



## పాటి శ్రీరాములు తెలుగు విశ్వవిద్యాలయం

### దూరవిద్యాకేంద్రం

పబ్లిక్ గార్డెన్స్, హైదరాబాద్ - 500 004

ఫోన్ : 040-23241923, website: www.teluguuniversity.ac.in

**అసైన్ మెంట్స్ కు సంబంధించి ఎం.సి.జె (ఇంటిగ్రేటెడ్) రెండవ సంవత్సరం విద్యార్థులకు సూచనలు**

- ✓ ప్రతి అసైన్ మెంట్ కు 20 మార్కులు కేటాయించబడినవి. ఐదు అసైన్మెంట్లకు కలిపి మొత్తం 100 మార్కులు.
- ✓ అసైన్మెంట్ కు సమాధానాలు పాఠ్యసామగ్రి, ఇతర సంబంధిత వుస్తకాలు, ఆర్టికల్స్ తదితర విషయపరిశీలన చేసి వివరంగా స్వదస్తూరితో రాసి పేపరు వారీగా విడివిడిగా సమర్పించవలెను. జిరాక్స్ ప్రతులు, డి.టి.పి. చేసిన ప్రింట్లు అంగీకరించబడవు.
- ✓ ప్రతి అసైన్మెంట్స్ అభ్యర్థి పేరు, రిజిస్ట్రేషన్ నెంబరు, పేపరు పేరు, కోర్సు సంవత్సరం విధిగా పేర్కొనాలి.
- ✓ పూర్తి చేసిన అసైన్మెంట్స్ తేది: 30. 8.2017 సాయంకాలం 5.00 లోపుగా డైరెక్టర్, దూరవిద్యాకేంద్రానికి సమర్పించాలి. గడువు తేది ముగిసిన తరువాత అసైన్మెంట్లు ఎట్టి పరిస్థితుల్లోనూ అంగీకరించబడవు.
- ✓ అసైన్మెంట్లు సమర్పించనట్లయితే గైరుహాజరుగా పరిగణించబడుతుంది. (ఉత్తీర్ణులు కాలేదని గమనించగలరు)
- ✓ అసైన్మెంట్లు సమర్పించేటప్పుడు ప్రతి అసైన్మెంట్ కు బ్రౌన్ షీటు / స్పెరల్ బైండ్ / బౌండు చేయించి దాని మీద విద్యార్థి పేరు, హాల్ టికెట్ నెంబరు, అడ్మిషన్ నెంబర్లు రాసి పంపించవలసి ఉంటుంది.
- ✓ అసైన్ మెంట్లు సమర్పించని విద్యార్థులకు 2017 సంవత్సరం వార్షిక పరీక్షల హాల్ టికెట్స్ జారీ చేయబడవు.
- ✓

### **పేపర్ -1:: అడ్వర్టైజింగ్, సిద్ధాంతం - ఆచరణ**

**గమనిక: కింద పేర్కొన్న ప్రశ్నలకు 300 పదాలు తగ్గకుండా సమాధానాలు రాయండి.**

- I. అడ్వర్టైజింగ్ భావనను వివరించి వివిధ రంగాలలో దాని పాత్రని విశదీకరించండి.
- II. వివిధ రకాల అడ్వర్టైజ్ మెంట్లను సోదాహరణంగా వివరించండి.
- III. అధ్యతీయ విక్రయ ప్రతిపాదన అంటే ఏమిటి? వివరించి, ఏవైనా 10 వస్తువుల అధ్యతీయ విక్రయ ప్రతిపాదనలను విశ్లేషించండి.
- IV. ప్రకటనలలో వివిధ ఆకర్షణీయ అంశాలను పేర్కొని, ఒక్కొక్క దానికి ఉదాహరణ ఇవ్వండి.
- V. అడ్వర్టైజింగ్ బడ్జెట్ కేటాయింపుకు అనుసరించే వివిధ ప్రాతిపదికలను వివరించండి.
- VI. ప్రింట్ మీడియా ప్రకటనలలోని వివిధ అంశాలను (మూలకాలను) వివరించండి. ఏవైనా రెండు ప్రకటనలను తీసుకొని విశ్లేషించండి.
- VII. మీడియా ప్రణాళికలలోని ముఖ్యమైన అంశాలను విశదీకరించండి.
- VIII. విక్రయ ప్రోత్సాహకాలను ఇవ్వడానికి గల కారణాలను వివరించి, వివిధ రకాల ప్రోత్సాహకాలను ఉదాహరణలతో విశ్లేషించండి.
- IX. అడ్వర్టైజింగ్ నియమాలను పేర్కొని వాటిని పాటించడంలో ప్రసార మాధ్యమాల పాత్రను విశ్లేషించండి.
- X. అడ్వర్టైజింగ్ పరిశోధన అంటే ఏమిటి? దాని ఉపయోగాలను, రకాలను ఉదాహరణలతో వివరించండి.

### **పేపర్ -2:: ప్రజా సంబంధాలు**

**గమనిక: కింద పేర్కొన్న ప్రశ్నలకు 300 పదాలు తగ్గకుండా సమాధానాలు రాయండి.**

- I. ప్రజా సంబంధాల పరిభాషలో ప్రజలంటే ఎవరో వివరించి, మీరు పనిచేస్తున్న లేదా తెలిసిన సంస్థకు ప్రజలను గుర్తించండి.
- II. ప్రజాసంబంధాలలో వినియోగించే వివిధ మీడియా సాధనాలను ఉదాహరణలతో వివరించండి.
- III. అడ్వర్టైజ్మెంట్ అంటే ఏమిటి? ఏవైనా రెండు అడ్వర్టైజ్మెంట్లను సంగ్రహించి వాటిని విశ్లేషించండి.
- IV. ప్రజా సంబంధాల ప్రక్రియలలోని వివిధ దశలను విశదీకరించి, మీకు తెలిసిన సంస్థ ప్రస్తుత స్థితిని (ప్రజాసంబంధాల పరంగా) మూల్యాంకనం చేయడం.
- V. కమ్యూనిటీ సంబంధాలంటే ఏమిటి? వివరించి, మీకు తెలిసిన ఏదైనా సంస్థ కమ్యూనిటీ సంబంధాల కార్యక్రమాలను విశ్లేషించండి.
- VI. పత్రికా సమావేశం ఏర్పాటు చేయడానికి తీసుకోవలసిన చర్యలను, జాగ్రత్తలను విశదీకరించండి.
- VII. ప్రజాసంబంధాలను, అడ్వర్టైజింగ్ ను పోల్చండి. ప్రజాసంబంధాలలో అడ్వర్టైజింగ్ ఏ విధంగా వినియోగించుకోవచ్చునో సోదాహరణంగా వివరించండి.
- VIII. ప్రజా సంబంధాల క్యాంపేన్ లోని వివిధ దశలను విశదీకరించండి.
- IX. సంస్థల ప్రజాసంబంధాలలో సాంకేతిక పరిజ్ఞానాన్ని ఏ విధంగా వినియోగించుకోవచ్చునో ఉదాహరణలతో తెలపండి.
- X. ప్రభుత్వ, ప్రైవేటు సంస్థల ప్రజాసంబంధాలను పోల్చండి.

### **పేపర్ -3:: కమ్యూనికేషన్ పరిశోధన**

**గమనిక: కింద పేర్కొన్న ప్రశ్నలకు 300 పదాలు తగ్గకుండా సమాధానాలు రాయండి.**

- I. శాస్త్రీయ పరిశోధన లక్షణాలను వివరించండి.
- II. పరిశోధనలో రకాలను సోదాహరణంగా వివరించండి. ఒక్కొక్క దానికి ఉదాహరణ ఇవ్వండి.
- III. చరాంశాలంటే ఏమిటి? వివిధ రకాల చరాంశాలను ఉదాహరణలతో వివరించండి.
- IV. పరిశోధనలో పూర్వ పరిశోధనల సమీక్ష అవసరాన్ని తెలిపి ఏవైనా రెండు పరిశోధక వ్యాసాలలోని సమీక్షలను విశ్లేషించండి.
- V. ఏవైనా నాలుగు శాంప్లింగ్ పద్ధతుల ప్రయోజనాలను, పరిమితులను పోల్చండి.
- VI. మొదటి సంవత్సరం కమ్యూనికేషన్ సిద్ధాంతంలోని ఉపయోగాలు, తుష్టికరణ సిద్ధాంతం ఆధారంగా దినపత్రిక పాఠకులు పొందుతున్న ఉపయోగాలను మూల్యాంకనం చేయడానికి అవసరమైన ప్రశ్నావళిని తయారుచేయండి. వ్యవహారల నేపథ్యం కాకుండా 20 ప్రశ్నలు రూపొందించండి.
- VII. తెలుగు దినపత్రికలలో ప్రచురితమౌతున్న క్రైం వార్తల విషయ విశ్లేషణను చేయడానికి కావలసిన పరిశోధన ప్రణాళికను రూపొందించండి.
- VIII. పత్రికా విలేకరి నిర్వహించే ఇంటర్వ్యూకు, పరిశోధకుడు నిర్వహించే ఇంటర్వ్యూకు గల సామ్యాలను, భేదాలను పోల్చండి.
- IX. పరిశోధనలో ఊహ ప్రతిపాదన అంటే ఏమిటి? వివరించండి, 10 ఊహ ప్రతిపాదనలను (తెలుగు లేదా ఆంగ్లం) సేకరించి విశ్లేషించండి.
- X. పరిశోధన నివేదికలోని పరిశోధన పద్ధతి ఆధ్యాయంలో ఉండవలసిన అంశాలను చర్చించండి.

### **పేపర్ -4:: అభివృద్ధి కమ్యూనికేషన్**

**గమనిక: కింద పేర్కొన్న ప్రశ్నలకు 300 పదాలు తగ్గకుండా సమాధానాలు రాయండి.**

- I. డామినెంట్ ప్యారడైమ్ అభివృద్ధి లక్షణాలను వివరించండి.
- II. ప్రస్తుత ప్రపంచీకరణ యుగంలో అవలంబిస్తున్న అభివృద్ధి సమానాలను డోమినెంట్ ప్యారడైమ్ తో పోల్చండి.
- III. మీకు తెలిసిన ఏదైనా ఒక ప్రభుత్వేతర సంస్థ (NGO) వినియోగిస్తున్న కమ్యూనికేషన్ సాధనాలను, సందేశాలను విశ్లేషించండి.
- IV. తెలంగాణ ప్రభుత్వం అభివృద్ధికి ICT లను ఏవిధంగా వినియోగిస్తున్నదో వివరించండి.
- V. అభివృద్ధి వార్తల లక్షణాలను వివరించండి.
- VI. ఏదైనా ఒక తెలుగు దినపత్రికలో ఒకరోజు ప్రచురితమైన అభివృద్ధి వార్తలను సేకరించి వాటి విధులు, లక్ష్యాల ఆధారంగా (పేజీ 150-151) విశ్లేషించండి.
- VII. సాధికారతను నిర్వచించి, ప్రస్తుత తెలంగాణ ప్రభుత్వం మహిళల సాధికారతను చేపట్టిన ఏదైనా ఒక పథకాన్ని వివరించండి.
- VIII. మరో అభివృద్ధిలోని భావన ముఖ్య అంశాలను విశదీకరించండి.
- IX. డామినెంట్ ప్యారడైమ్ కు అనువైన కమ్యూనికేషన్ దృక్పథాన్ని వివరించండి.
- X. కింది వాటి గురించి క్లుప్తంగా 15 పదాలలో రాయండి.  
 ఎ) డిపెండెన్సీ నమూనా    బి) అభివృద్ధి కమ్యూనికేషన్

### **పేపర్ -5 :: ఇన్ఫర్మేషన్ టెక్నాలజీ – కమ్యూనికేషన్ టెక్నాలజీ (ICTs – New Media)**

**గమనిక: కింద పేర్కొన్న ప్రశ్నలకు 300 పదాలు తగ్గకుండా సమాధానాలు రాయండి.**

- I. డిజిటల్ డివైజ్ భావనను వివరించి, అది మన రాష్ట్రం, దేశంలో ఏ స్థాయిలో ఉందో గణాంకాలతో విశదీకరించండి.
- II. రిపోర్ట్లకు తమ విధి నిర్వహణలో ఇంటర్నెట్ ఏ విధంగా ఉపయోగపడుతుందో వివరించండి.
- III. భారతదేశంలో ఇంటర్నెట్ ప్రాచుర్యం పొందడానికి ఉన్న ప్రతిబంధకాలను పేర్కొనండి. ఈ విషయమై ప్రభుత్వ విధానాన్ని సమీక్షించండి.
- IV. వెబ్ ఆధారిత పత్రికల లక్షణాలను పేర్కొని తెలుగు దినపత్రికల వెబ్ పేజీలకు ఆ లక్షణాలు ఏ మేరకు ఉన్నాయో చర్చించండి.
- V. సమాచారాన్ని పంచుకోవడానికి ఇంటర్నెట్ లో ఉన్న అవకాశాలను చర్చించండి. నెట్ ను శోధించి జర్నలిజం లేదా మీడియాకు సంబంధించిన ఉదాహరణలు ఇవ్వండి.
- VI. హ్యూకింగ్ అంటే ఏమిటి? వివరించి వివిధ రకాల హ్యూకర్లను వారి మంచీ చెడులను గురించి చర్చించండి.
- VII. సోషల్ మీడియా అంటే ఏమిటి? సోషల్ మీడియాను వివిధ రంగాలకు చెందినవారు ఏ విధంగా వినియోగించుకుంటున్నారో చర్చించండి.
- VIII. మీడియా మెర్జింగ్ అంటే ఏమిటి? వివరించి, దాని వివిధ రూపాలను విశదీకరించండి.
- IX. సైబర్ నేరం అంటే ఏమిటి? వివిధ రకాల సైబర్ నేరాలను ఉదాహరణలతో వివరించండి.
- X. కింది వాటికి 150 పదాలలో సమాధానం రాయండి.  
 ఎ) మీడియా కన్ వర్జెన్స్    బి) సివిక్ జర్నలిజం – ఇంటర్నెట్